

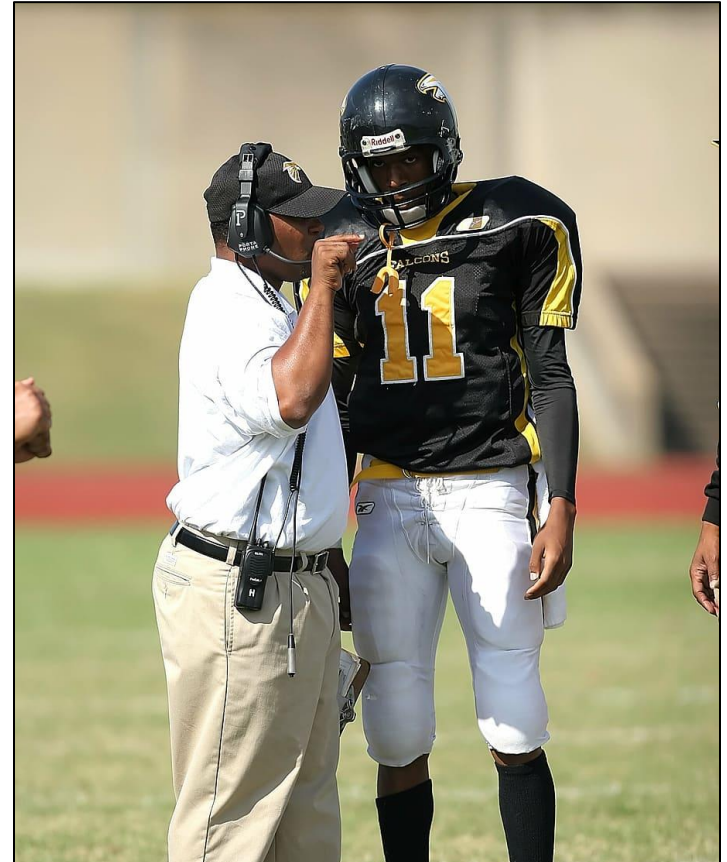


**SCUOLA DI COACHING AD ORIENTAMENTO ERICKSONIANO**  
*BUSINESS & SPORT - Prima annualità*

[Torino a partire dal 15 gennaio 2021]

Direttore scientifico: dott.ssa **Nicoletta Gava**

Il **coaching** ad orientamento ericksoniano si ispira idealmente alla figura di **Milton Erickson**, ed in particolare alla sua straordinaria capacità di **comprendere profondamente** l'interlocutore e creare uno **spazio relazionale** che ne permetta l'espressione delle **risorse personali**.



A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano fare del coaching la propria professione

Imprenditori, manager, dirigenti, responsabili HR, formatori, consulenti, orientatori, educatori e tutti quei professionisti che vogliono ampliare le loro competenze portando le **abilità di coaching** nel proprio lavoro

Appassionati di **crescita personale** che desiderano apprendere metodiche finalizzate allo sviluppo delle proprie potenzialità.



I principi dell'orientamento ericksoniano si declinano in sintesi:

- Nell'attenzione alla comunicazione e alla precisione con cui si utilizzano **parole** e **gesti**
- Nella centralità della relazione **coach-coachee**
- Nell'**approccio non direttivo** nella relazione di coaching
- Nel sincero interesse **senza giudizio** verso l'altro
- Nel costante lavoro del coach su **sé stesso**
- Nell'intento di cooperare con il coachee per farne emergere le **risorse personali**



## Struttura del Corso

Introdotti e approfonditi i necessari inquadramenti teorici, il percorso si presenta con un [taglio pratico ed esperienziale](#): ai partecipanti verranno proposte esercitazioni in ordine di crescente difficoltà che consentano di sviluppare le capacità necessarie per utilizzare al meglio l'ipnosi nel corso della propria pratica clinica.

## Organizzazione del Corso

Il [Scuola di coaching](#) si organizza in [4 incontri di tre giornate l'uno](#) (un weekend lungo, dal venerdì alla domenica, una volta al mese per 4 mensilità nel corso dell'anno) più [3 incontri di coaching/supervisione](#) individuale per chi lo desiderasse ad un prezzo speciale.

L'edizione del 2021 si terrà da seguente calendario:

### Date:

I° weekend: 24. 25. 26. Settembre

II° weekend: 22. 23. 24. Ottobre

III° weekend: 19. 20. 21. Novembre

IV° weekend: 17. 18. 19 Dicembre

### Orari:

Venerdì: 11.30 - 18.00

Sabato: 09.30 - 18.00

Domenica: 09.30 - 16.30

## Sede

La [scuola di coaching](#) si terrà in una sede sita a 5 minuti piedi dalla stazione di Porta Nuova, Torino.

## Titolo rilasciato

L'ottenimento del titolo di [Scuola di Coaching ad Orientamento Ericksoniano - 1° Annualità](#) è subordinato alla partecipazione ad almeno l'80% delle ore di formazione ed al superamento di un esame finale le cui caratteristiche e modalità verranno comunicate nel corso dei lavori.

L'attestato sarà emesso dal [Milton H. Erickson Institute di Torino](#).

Il corso possiede i requisiti richiesti per accedere al percorso di qualificazione internazionale A.C.(Association for Coaching).

Si ricorda che la frequentazione di un corso di qualità è prerequisite [indispensabile ma non sufficiente](#) per ottenere la certificazione. Alla formazione di base si devono accompagnare pratica e supervisione costanti: lo staff è a vostra disposizione per un [servizio di tutoraggio](#) e di [accompagnamento alla certificazione internazionale AC](#).

# Programma della scuola

## I° Modulo

- Cos'è il **coaching** e cosa non è - confronto con altri approcci (counseling, mentoring)
  - Breve storia del coaching - gli inizi : Gallwey e Whitmore
  - I **principali ambiti** di applicazione del coaching
  - **Efficacia del coaching** - ricerche a confronto
  - Le **abilità** del coach
  - **Carta etica** del coach ( secondo le indicazioni di AC e di AICP)
  - Dove si applica e dove no - **analisi della richiesta** e **red flag** - casi esemplificativi
  - Chi è il **coachee** - centralità della persona e della relazione creare e mantenere il rapport
  - Elementi di **comunicazione interpersonale** - sviluppare consapevolezza nella comunicazione
- 
- Laboratorio di comunicazione: la **comunicazione non verbale**
  - Laboratorio di comunicazione: le **parole chiave**
  - Laboratorio di crescita personale: le parole che **usiamo con noi stessi**

## II° Modulo

- Le fasi del percorso di coaching
- Il primo contatto con il **coachee**
  - Prepararsi all'incontro-esercizi di **mindsetting**
  - L'**ascolto attivo**
  - Domandare per **conoscere**
  - Esercitazioni in plenaria e in coppia sui primi 15 minuti
- **Patto iniziale** e contratto di coaching
- **Stabilire obiettivi** – tecniche ed esercitazione
  - Trasformare un problema in un **obiettivo**
  - Obiettivi **SMART**
  - Lo **scenario** oltre il problema
  - Lo **scalatore** per obiettivi complessi e/o a lungo termine
- **Case history** - il primo incontro - lavoro in sottogruppi
  
- Laboratorio di comunicazione: utilizzo del linguaggio per creare e mantenere il rapporto
  - **truismi** e **scatole aperte**
- Laboratorio di comunicazione: il **potere delle domande**
- Laboratorio di comunicazione: la funzione del **silenzio** e delle **pause**
- Laboratorio di crescita personale: individuare il **proprio obiettivo**



### III° Modulo

- I principali **modelli di coaching**
    - Approccio strategico e problem solving
    - Coaching classico e coaching evolutivo (Clutterbuck)
    - Coaching sistemico (Clutterbuck)
    - Coaching ericksoniano
    - Le powerful questions (Clutterbuck)
  - Il **linguaggio trasformativo**: dai vincoli alle scelte
  - Trappole mentali: i **metaprogrammi**
- 
- Laboratorio di comunicazione: **l'uso della metafora**
  - Laboratorio di comunicazione: **powerful questions**
  - Laboratorio di comunicazione: **riformulazioni e ristrutturazioni**
  - Laboratorio di crescita personale: il **posizionamento emotivo** del coach



## IV° Modulo

- Il coaching nei **contesti organizzati**: elementi di lettura delle organizzazioni
  - Il patto coach - coachee e il rapporto con la committenza nelle organizzazioni
  - Etica del coach - esempi di dilemmi etici
  - L'importanza del **feedback**:
    - come dare e ricevere feedback
    - lavorare con le **emozioni**
    - osservazione versus valutazione (Rosemberg)
  - Seguire il processo: come formulare un **piano di sviluppo** con il coachee
  - Riconoscere e valorizzare gli **indicatori del cambiamento**
- 
- Laboratorio di comunicazione: **valorizzare i cambiamenti**
  - Laboratorio di comunicazione: le **comunicazioni «difficili»**
  - Laboratorio di crescita personale: feedback **peer to peer**
  - Laboratorio di crescita personale: il **mio** piano di sviluppo
- 
- Discussione tesine ed esame finale



## Prezzo del Master e modalità di pagamento

Il prezzo del corso è pari a **2400€** IVA inclusa, per la sola attività di formazione.

<b>ACCONTO</b> (all'iscrizione)	<b>200 €</b> iva inclusa
<b>PRIMA RATA</b> (entro il 15 dicembre 2020)	<b>1.200 €</b> iva inclusa
<b>SECONDA RATA</b> (entro il 10 febbraio 2021)	<b>1.000 €</b> iva inclusa

Il prezzo del corso è pari a **2400€** IVA inclusa, per la sola attività di formazione, e **450€** per 3 incontri individuali.

<b>ACCONTO</b> (all'iscrizione)	<b>200 €</b> iva inclusa
<b>PRIMA RATA</b> (entro il 15 dicembre 2020)	<b>1.450 €</b> iva inclusa
<b>SECONDA RATA</b> (entro il 10 febbraio 2021)	<b>1.200 €</b> iva inclusa

## Bonifico Bancario

INTESTATO : Nicoletta Gava

IBAN : IT94 G0845001 0000 0000 0013836

Banca Alpi Marittime - Filiale di Torino, Santa Teresa

Indicando la causale: NOME COGNOME - MASTER - SEDE- (data inizio - data fine)



MILTON H.  
ERICKSON  
INSTITUTE



NICOLETTA  
GAVA  
CENTRO IPNOSI

INDIRIZZO:

Via Don Giovanni Minzoni, 14  
10121 Torino

EMAIL:

[info@centroipnosigava.it](mailto:info@centroipnosigava.it)

TELEFONO:

+39 320.2350523