



SCUOLA DI COACHING AD ORIENTAMENTO ERICKSONIANO
Contesti Organizzativi - Prima annualità

[Torino a partire dal 28 gennaio 2022]

Direttore scientifico: dott.ssa **Nicoletta Gava**

Il **coaching** ad orientamento ericksoniano si ispira idealmente alla figura di **Milton Erickson**, ed in particolare alla sua straordinaria capacità di **comprendere profondamente** l'interlocutore e creare uno **spazio relazionale** che ne permetta l'espressione delle **risorse personali**.



A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano fare del coaching la propria professione

Imprenditori, manager, dirigenti, responsabili HR, formatori, consulenti, orientatori, educatori, psicologi e tutti quei professionisti che vogliono ampliare le loro competenze portando le **abilità di coaching** nel proprio lavoro



I principi dell'orientamento ericksoniano si declinano in sintesi:

- Nell'attenzione alla comunicazione e alla precisione con cui si utilizzano **parole** e **gesti**
- Nella centralità della relazione **coach-coachee**
- Nell'**approccio non direttivo** nella relazione di coaching
- Nel sincero interesse **senza giudizio** verso l'altro
- Nel costante lavoro del coach su **sé stesso**
- Nell'intento di cooperare con il coachee per farne emergere le **risorse personali**



Struttura del Corso

Introdotti e approfonditi i necessari inquadramenti teorici, il percorso si presenta con un [taglio pratico ed esperienziale](#): ai partecipanti verranno proposte esercitazioni in ordine di crescente difficoltà che consentano di sviluppare le capacità necessarie per utilizzare al meglio l'ipnosi nel corso della propria pratica clinica.

Organizzazione del Corso

Il [Scuola di coaching](#) si organizza in [4 incontri di tre giornate l'uno](#) (un weekend lungo, dal venerdì alla domenica, una volta al mese per 4 mensilità nel corso dell'anno) più [3 incontri di coaching/supervisione](#) individuale per chi lo desiderasse ad un prezzo speciale.

L'edizione del 2021 si terrà da seguente calendario:

Date:

I° weekend: 28. 29. 30. Gennaio

II° weekend: 25. 26. 27. Febbraio

III° weekend: 25. 26. 27. Marzo

IV° weekend: 06. 07. 08. Maggio

Orari:

Venerdì: 10.30 - 18.30

Sabato: 10.00 - 18.00

Domenica: 10.00 - 17.00

Sede

La [scuola di coaching](#) si terrà in una sede sita a 5 minuti piedi dalla stazione di Porta Nuova, Torino.

Titolo rilasciato

L'ottenimento del titolo di [Scuola di Coaching ad Orientamento Ericksoniano](#) è subordinato alla partecipazione ad almeno l'80% delle ore di formazione ed al superamento di un esame finale le cui caratteristiche e modalità verranno comunicate nel corso dei lavori.

L'attestato sarà emesso dal [Milton H. Erickson Institute di Torino](#).

Il corso possiede i requisiti richiesti per accedere al percorso di qualificazione internazionale A.C. (Association for Coaching).

Si ricorda che la frequentazione di un corso di qualità è prerequisito [indispensabile ma non sufficiente](#) per ottenere la certificazione. Alla formazione di base si devono accompagnare pratica e supervisione costanti: lo staff è a vostra disposizione per un [servizio di tutoraggio](#) e di [accompagnamento alla certificazione internazionale AC](#).

Programma della scuola

I° Modulo

- Cos'è il **coaching** e cosa non è - confronto con altri approcci (counseling, mentoring)
 - Breve storia del coaching - gli inizi : Gallwey e Whitmore
 - I **principali ambiti** di applicazione del coaching
 - **Efficacia del coaching** - ricerche a confronto
 - Le **abilità** del coach
 - **Carta etica** del coach (secondo le indicazioni di AC e di AICP)
 - Dove si applica e dove no - **analisi della richiesta** e **red flag** - casi esemplificativi
 - Chi è il **coachee** - centralità della persona e della relazione creare e mantenere il rapport
 - Elementi di **comunicazione interpersonale** - sviluppare consapevolezza nella comunicazione
-
- Laboratorio di comunicazione: la **comunicazione non verbale**
 - Laboratorio di comunicazione: le **parole chiave**
 - Laboratorio di crescita personale: le parole che **usiamo con noi stessi**

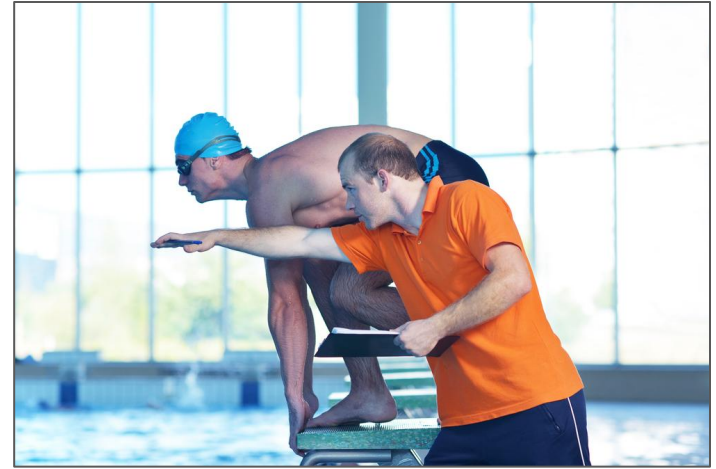
II° Modulo

- Le fasi del percorso di coaching
- Il primo contatto con il **coachee**
 - Prepararsi all'incontro-esercizi di **mindsetting**
 - L'**ascolto attivo**
 - Domandare per **conoscere**
 - Esercitazioni in plenaria e in coppia sui primi 15 minuti
- **Patto iniziale** e contratto di coaching
- **Stabilire obiettivi** – tecniche ed esercitazione
 - Trasformare un problema in un **obiettivo**
 - Obiettivi **SMART**
 - Lo **scenario** oltre il problema
 - Lo **scalatore** per obiettivi complessi e/o a lungo termine
- **Case history** - il primo incontro - lavoro in sottogruppi

- Laboratorio di comunicazione: utilizzo del linguaggio per creare e mantenere il rapporto
 - **truismi** e **scatole aperte**
- Laboratorio di comunicazione: il **potere delle domande**
- Laboratorio di comunicazione: la funzione del **silenzio** e delle **pause**
- Laboratorio di crescita personale: individuare il **proprio obiettivo**

III° Modulo

- I principali **modelli di coaching**
 - Approccio strategico e problem solving
 - Coaching classico e coaching evolutivo (Clutterbuck)
 - Coaching sistemico (Clutterbuck)
 - Coaching ericksoniano
 - Le powerful questions (Clutterbuck)
 - Il **linguaggio trasformativo**: dai vincoli alle scelte
 - Trappole mentali: i **metaprogrammi**
-
- Laboratorio di comunicazione: **l'uso della metafora**
 - Laboratorio di comunicazione: **powerful questions**
 - Laboratorio di comunicazione: **riformulazioni e ristrutturazioni**
 - Laboratorio di crescita personale: il **posizionamento emotivo** del coach



IV° Modulo

- Il coaching nei **contesti organizzati**: elementi di lettura delle organizzazioni
 - Il patto coach - coachee e il rapporto con la committenza nelle organizzazioni
 - Etica del coach - esempi di dilemmi etici
 - L'importanza del **feedback**:
 - come dare e ricevere feedback
 - lavorare con le **emozioni**
 - osservazione versus valutazione (Rosemberg)
 - Seguire il processo: come formulare un **piano di sviluppo** con il coachee
 - Riconoscere e valorizzare gli **indicatori del cambiamento**
-
- Laboratorio di comunicazione: **valorizzare i cambiamenti**
 - Laboratorio di comunicazione: le **comunicazioni «difficili»**
 - Laboratorio di crescita personale: feedback **peer to peer**
 - Laboratorio di crescita personale: il **mio** piano di sviluppo
-
- Discussione tesine ed esame finale



Prezzo del Master e modalità di pagamento

Il prezzo del corso è pari a **2400€** IVA inclusa, per la sola attività di formazione.

ACCONTO (all'iscrizione)	200 € iva inclusa
PRIMA RATA (entro il 15 dicembre 2020)	1.200 € iva inclusa
SECONDA RATA (entro il 10 febbraio 2021)	1.000 € iva inclusa

Il prezzo del corso è pari a **2400€** IVA inclusa, per la sola attività di formazione, e **450€** per 3 incontri individuali.

ACCONTO (all'iscrizione)	200 € iva inclusa
PRIMA RATA (entro il 15 dicembre 2020)	1.450 € iva inclusa
SECONDA RATA (entro il 10 febbraio 2021)	1.200 € iva inclusa

Bonifico Bancario

INTESTATO : Nicoletta Gava

IBAN : IT94 G0845001 0000 0000 0013836

Banca Alpi Marittime - Filiale di Torino, Santa Teresa

Indicando la causale: NOME COGNOME - MASTER - SEDE- (data inizio - data fine)



MILTON H.
ERICKSON
INSTITUTE



NICOLETTA
GAVA
CENTRO IPNOSI

INDIRIZZO:

Via Don Giovanni Minzoni, 14
10121 Torino

EMAIL:

info@centroipnosigava.it

TELEFONO:

+39 320.2350523